

Curriculum vitae

Dr D'ONGHIA Fränz, PhD

né le 20 mars 1976

nationalité luxembourgeoise

Adresse

73, rue Sigefroi
L-3280 Bettembourg
G.D. LUXEMBOURG

Téléphone : +352 26 51 15 45

Email : f.donghia@cpats.lu / f.donghia@prevention.lu

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 2009 à présent **Centre d'Information et de Prévention – CIP** : Chargé de Direction, Psychologue et coordinateur du réseau national interdisciplinaire (*Vernetzungsinstitut für Suizidprävention*) œuvrant dans la prévention du suicide Depuis avril 2012 coordinateur du Plan National de Prévention du Suicide Luxembourg (www.prevention-suicide.lu).
- 2006 à présent **Centre de Psychologie Appliquée aux Transports et à leur Sécurité - C.P.A.T.S.** : Administrateur délégué, formateur/préventeur en sécurité routière, opérateur de tests psychologiques d'aptitudes à la conduite de véhicules automoteurs, conseiller en sécurité routière (www.cpats.lu).
- 2002 à 2006 : **Psychologue indépendant** : formateur/préventeur en sécurité routière, opérateur de tests psychologiques d'aptitudes à la conduite de véhicules automoteurs.
- 2003 à 2005 : **Université du Luxembourg - Faculté des Lettres, des Sciences Humaines, des Arts et des Sciences de l'Éducation** (anciennement I.S.E.R.P.) : Chargé de cours en psychologie générale en première année d'études comptant pour l'obtention du diplôme d'instituteur/institutrice.
- 2002 à 2004 : **Université de Nancy 2 - UFR Connaissance de l'Homme** : Chargé de cours en méthodologie de la Psychologie en deuxième année d'études comptant pour l'obtention du DEUG de psychologie.

FORMATIONS

- 2003 à 2009 : Doctorat de Psychologie¹ - Université de Nancy 2
- 2001 à 2002 : DEA de Psychologie sociale - Université de Nancy 2
- 2000 à 2001 : Maîtrise de Psychologie sociale - Université de Nancy 2
- 1999 à 2000 : Licence de Psychologie - Université de Montpellier 3
- 1997 à 1999 : DEUG de Psychologie - Université de Metz

¹ Bourse de recherche de 2004 à 2007 (Ministère de la Culture, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, Grand Duché de Luxembourg).

FORMATIONS COMPLEMENTAIRES

2015/2016	Formation managériale pour le secteur d'aide et de soins et le secteur social UFEP - Luxembourg
2013/2015	Formation en Psychothérapie Comportementale et Cognitive – FORMACAT Strasbourg et Nancy (3 années accomplies)
2010/2011	Diplôme d'Université en Méthodes et pratique en épidémiologie – Université de Bordeaux Segalen (par correspondance)
2004 :	Certificat de formateur agréé en sécurité routière - Institut National de Sécurité Routière et de Recherche (INSERR) - France

INTERETS DE RECHERCHE SCIENTIFIQUE

- La prévention du suicide et des maladies mentales
- La communication persuasive dans les messages de prévention (thèse de doctorat)

Articles parus dans des revues à comité de lecture

D'Onghia, F., Dubois, N., et Delhomme, P. (2007). Effets du cadrage et de la présence d'une image dans les messages de prévention sur l'intention comportementale en faveur du respect des limitations de vitesse. *Cahiers Internationaux de Psychologie Sociale*, 75-76, 17-34.

D'Onghia, F., Delhomme, P., et Dubois, N. (2008). Comment persuader les automobilistes à respecter les limitations de vitesse ? Effets du cadrage et de la présence d'une image sur les attitudes à l'égard du respect des limitations de vitesse et l'intention de les respecter. *Bulletin de Psychologie*, 61(6), 561-576.

Communication dans des colloques

D'Onghia F. (2014). The implementation of the National Plan for Suicide Prevention in Luxembourg (2015-2019). Communication lors du 15^{ème} Symposium Européen du Suicide et des Comportements Suicidaires, Tallinn (Estonie), 27 août 2014.

D'Onghia F. (2011). The Influence of Message Framing and Personal Relevance on Road Safety Recommendations: How to bring motorists to respect speed limitations? Communication lors du 12^{ème} Congrès Européen de Psychologie, Istanbul, 8 juillet 2011.

D'Onghia F. (2006). Effets du mode de présentation et du cadrage d'un message de prévention sur les attitudes et l'intention comportementale en faveur du respect des limitations de vitesse. Communication lors du 6^{ème} Congrès International de Psychologie Sociale en Langue Française, Grenoble, 2 septembre 2006.

D'Onghia F. (2005). Effets du cadrage et du mode de présentation de messages de prévention en sécurité routière. Communication lors du 7^{ème} Colloque Jeunes Chercheurs en Psychologie Sociale, Aix-en-Provence, 30 juin 2005.

PUBLICATIONS DANS DES OUVRAGES

D'Onghia, F. (2014). Psychologie de la Circulation et du Transport, dans Steffgen, G., Michaux, G. & Ferring, D. (Eds), *Psychologie in Luxemburg: Ein Handbuch (127-131)*. Luxembourg Editions Guy Binsfeld.

D'Onghia, F. (2013). Rola Psychológov v priestupkovom bodovom systéme v zahraničí (traduit du français : Le rôle du psychologue dans les systèmes de permis à points), dans Kleinmann, K. (Eds), *Rehabilitačné Programy (26-27)*. Bratislava : Salvus.

PUBLICATIONS DANS LA PRESSE NATIONALE

D'Onghia, F. et Hédo, P. (2016). Le suicide au Luxembourg : Chiffres, défis et perspectives d'avenir pour le Luxembourg. *Forum*, N° 358, page 9-12.

D'Onghia, F. (2006). Alcool au volant : Vision zero vs. zéro vision. *D'Lëtzebuurger Land*, 25, 12-13.

ADHESIONS PROFESSIONNELLES

- Président de la Société Luxembourgeoise de Psychologie (SLP) : www.slp.lu
- Membre actif du Standing Committee on traffic psychology, European Federation of Psychologists' Association (EFPA) : www.efpa.be