

# **La Psychologie de la Circulation et du Transport**

par D'Onghia François *PhD*<sup>1</sup>

## **1. Introduction**

La Psychologie de la Circulation et du Transport est une jeune discipline de la psychologie en pleine expansion. La Psychologie de la Circulation se réfère principalement à l'étude du comportement des usagers de la route et des processus sous-jacent à ce comportement, tout comme à l'étude de la relation entre les comportements des usagers et les accidents de la route. La Psychologie du Transport, quant à elle, s'intéresse davantage à la question de la mobilité, aussi bien d'un point de vue individuel, que social et à la fois pour le transport de marchandises, que pour le transport de voyageurs, ce qui lui vaut parfois la dénomination de Psychologie de la Mobilité (Schlag & Schade, 2010).

Pour faire simple, nous allons utiliser dans cet article la notion de Psychologie de la Circulation et du Transport. Nous allons voir dans un premier temps comment cette discipline s'est construite dans le temps, avant d'apprendre à connaître ces champs et méthodes d'intervention et les perspectives futures de cette jeune discipline.

## **2. Objet et historique**

### **3. Secteur, champs de travail et champs d'intervention**

La psychologie de la circulation et du transport compte 6 champs d'intervention si l'on regroupe les travaux de recherche et la pratique de terrain (Schlag, 1999).

#### *1) La recherche sur les comportements et les accidents de la route*

De manière générale, les chercheurs dans ce domaine s'intéresse à la compréhension des accidents de la circulation en lien avec les différents usagers (par exemple les jeunes, les personnes âgées, etc.), en lien avec l'aménagement des routes, mais aussi en lien avec le type de

---

<sup>1</sup> François D'Onghia *PhD* est Docteur en Psychologie et fondateur du Centre de Psychologie Appliquée aux Transports et à leur Sécurité (CPATS). Il exerce également au Centre d'Information et de Prévention, où il coordonne les travaux d'élaboration du plan national de prévention du suicide.

véhicules. Plus particulièrement, ces recherches visent à étudier : a) la tâche de conduite ; b) les capacités de perception, d'attention et de traitement de l'information requises à la conduite de véhicule ; c) l'état du conducteur, sa charge mentale, sa vigilance et la fatigue au volant ; d) les interactions sociales pendant la conduite ; e) la relation entre le comportement du conducteur et son environnement routier.

#### *2) La prévention des accidents et l'amélioration de la sécurité routière*

Ce champ s'intéresse à l'éducation routière et à la sensibilisation du conducteur. Le but principal est de promouvoir la sécurité en influençant et en modifiant les comportements routiers par le biais de lois, d'actions pédagogiques, de mesures sur les véhicules, d'actions de réhabilitation, de perfectionnement de la conduite, de campagnes de sensibilisation et de mesures de répression.

#### *3) La recherche et le conseil pour les questions de mobilité, d'économie dans les transports et d'ingénierie*

L'objectif principal de ce champ est d'étudier et de conseiller sur les questions d'usabilité des modes de transports ou des dispositifs embarqués, essentiellement pour les personnes à besoins spécifiques (personnes âgées, personnes avec un handicap, etc.)

#### *4) La construction et le design des véhicules*

Les psychologues travaillant dans ce champ s'intéresse à l'ergonomie des véhicules et depuis les années 1980 à l'aménagement de routes. Ainsi, ils contribuent à l'élaboration d'audit de la route, afin de repérer et d'améliorer les zones les plus accidentogènes. Par ailleurs, nos véhicules sont de plus en plus équipés de dispositif d'assistance à la conduite (ABS, ESP, boîte de vitesse robotisée, l'aide au parking, l'assistance au freinage, etc.) et les psychologues sont sollicités pour conseiller les ingénieurs sur l'usabilité de ces dispositifs, sur l'opérationnalisation des interfaces homme-véhicule, sur l'adaptation du comportement et de la gestion du risque, sur l'acceptation de l'innovation et sur l'impact social des dispositifs embarqués.

#### *5) L'étude des aptitudes psychologiques à la conduite et la réhabilitation des conducteurs*

Les psychologues intervenant dans ce domaine utilisent des batteries de tests afin d'analyser si une personne est apte à conduire un véhicule ou un engin de manutention. Ces tests sont le plus souvent administrés sur des conducteurs ayant fait l'objet d'une ou de plusieurs infractions au code de la route, mais aussi dans le cadre du recrutement et du perfectionnement des professionnels de la route (conducteurs de bus, de poids-lourds, d'ambulances, etc.) ou encore dans le cadre de la reconduction du permis de conduire pour les personnes âgées.

#### 6) *La psychologie du rail et de l'aviation*

Certains domaines cités ci-dessus s'appliquent aussi bien au transport routier, qu'au transport ferroviaire et à l'aviation. Historiquement pourtant, la psychologie du rail et de l'aviation ont été développées séparément de la psychologie de la circulation routière. Les points de rencontre sont par conséquent limités. Néanmoins, les psychologues du rail et de l'aviation interviennent dans le recrutement des opérateurs, mais aussi sur toutes les questions entourant les passagers (qualités des services, usabilité des dispositifs, aviophobie, etc.)

#### **4. Méthodes et interventions**

D'autant plus que ces « deux » disciplines de la psychologie n'ont pas de propre cadre théorique, mais se basent essentiellement sur les modèles explicatifs de la psychologie cognitive et de la psychologie sociale, notamment les théories sur la perception et sur l'attention, les théories sur l'influence des pairs, sur la motivation et sur le changement d'attitude et de comportement, pour n'en citer que quelques unes.

#### **5. Perspectives**

#### **6. Littérature**

Barjonet, P. E. (Eds), (2010). *Traffic Psychology Today*. Dordrecht: Kluwer Academic Publishers.

Delhomme, P. et al. (Eds), (2009). *Manual for Designing, Implementing, and Evaluating Road Safety Communication Campaigns*. Brussels: Belgian Road Safety Institute (IBSR-BIVV).

D'Onghia, F. *et al.* (2007). Effets du cadrage et de la présence d'une image dans les messages de prévention sur l'intention comportementale en faveur du respect des limitations de vitesse, *Les cahiers internationaux de psychologie sociale*, Vol. 3+4, N° 75-76, p. 17-34.

D'Onghia, F. et al. (2008). Comment persuader les automobilistes de respecter les limitations de vitesse ? Effets du cadrage et de la présence d'une image sur les attitudes à l'égard du respect des limitations de vitesse et l'intention de les respecter, *Bulletin de psychologie*, Vol. 6, N° 498, p. 561-576.

- Rothengatter, T. & Huguenin, R. D. (Eds), (2004). *Traffic and Transport Psychology: Theory and Application*. Oxford: Elsevier Ltd.
- Schlag, B. (Eds), (1999). *Empirische Verkehrspsychologie*. Lengerich: Pabst Science Publishers.
- Schlag, B. (Eds), (2004). *Verkehrspsychologie : Mobilität – Sicherheit – Fahrerassistenz*. Lengerich: Pabst Science Publishers.
- Schlag, B. & Schade, J. (2010). Traffic and Transportation Psychology. In K. Button & P. Nijkamp (Eds.) *Transport Dictionary*. Cheltenham: Edward Elgar Publishers.